

UNHCR Evaluation Management Response			
Evaluation title:	Evaluación de la Campaña de Comunicaciones Somos Panas Colombia		
UNHCR evaluation reference:	<i>[add reference number provided by Evaluation Service]</i>		
Entity that commissioned the evaluation:	UNHCR Colombia		
Due date of Management Response:	30/11/2021		
Coordinator of Management Response:	Rocio Castaneda		
Management Response approved by (senior manager in commissioning office):	Name: Jozef Merkk	Job title: Representative	Country/Office: Colombia
Date:	10/11/2021		

General comments on the evaluation:	<p>Debido al número de recomendaciones, el ACNUR las ha agrupado por 5 temas. Recomendaciones específicas están debajo de cada tema.</p> <p>Las acciones planeadas para responder a las recomendaciones de la evaluación externa tendrán como fecha máxima de ejecución diciembre de 2022, pues la mayoría de ellas ya se encuentran en implementación y otras se considera pertinente hacerlo durante este periodo, pues la campaña responde a desafíos del contexto y este cambia frecuentemente, por lo que las recomendaciones deben ser implementadas en un plazo corto.</p> <p>Se espera que durante el siguiente año (2022) se pueda desarrollar otro ejercicio de seguimiento a la evaluación, que seguramente recogerá nuevos desafíos.</p>
--	--

RECOMMENDATION 1:	<p><i>Para mitigar la xenofobia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Anticipar el impacto del proceso electoral en el tema migratorio y la estrategia de comunicación. • Sensibilizar a más servidores públicos contra la xenofobia y con información sobre derechos y rutas de acceso a servicios para la población venezolana refugiada y migrante. • Continuar la estrategia de generar alianzas y coproducciones con entidades del Gobierno nacional y territorial para ampliar la cobertura, innovar en contenidos y dejar capacidad instalada. • Continuar la formación a periodistas y hacer seguimiento a su trabajo posterior.
--------------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una línea estratégica de mitigación de la xenofobia desde una perspectiva interseccional para grupos étnicos. • Desarrollar contenidos especiales para transformar imaginarios negativos sobre la juventud venezolana refugiada y migrante, en particular los adolescentes y jóvenes hombres. 				
Management response:		<input checked="" type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Partially agree <input type="checkbox"/> Disagree				
Reasons (if partially agree or disagree):						
Unit or function responsible:		PI, en coordinación con CBP y Protección				
Top-line planned actions		By whom	Comments	Expected completion date	Progress	
					Status	Comments
1	Sensibilización y formación a servidores públicos	PI en coordinación con unidades CBP, Protección, Medios de Vida	Desarrollo de acciones de sensibilización y formación a servidores públicos en temas de prevención y mitigación de xenofobia y promoción de la integración socioeconómica, como componente de proyectos de fortalecimiento de entidades públicas, desarrolladas por ACNUR	Dic 2022	ongoing	
2	Formación y acompañamiento a medios de comunicación y periodistas	PI, en coordinación con Protección y Oficinas de Terreno	Desarrollo de procesos de formación y acompañamiento a periodistas y medios de comunicación para fortalecer capacidades para un cubrimiento responsable periodístico en el contexto de flujos mixtos de refugiados y migrantes. Promover la difusión y utilización de la herramienta: Check list para un periodismo contra narrativas estigmatizantes	DIC 2022	ongoing]	
3	Fortalecer las líneas de contenido dirigida a jóvenes y evaluar necesidad de contenido específico para pueblos indígenas	PI, en coordinación con CBP y oficinas de terreno	A partir de 2021 se ha comenzado a desarrollar una línea de contenido dirigido a jóvenes, que ha tenido una buena aceptación entre el público. Vamos a reforzar este trabajo en 2022. Analizar con las oficinas de terreno de Guajira y Arauca las necesidades específicas de información de los pueblos	Dic 2022	ongoing	

			indígenas que llegan a Colombia procedentes de Venezuela, para desarrollar contenido en consecuencia.			
4	Estrategia de mitigación xenofobia en contexto de elecciones 2022	PI, en coordinación con Protección	Planeación de una estrategia para mitigación de la xenofobia en las elecciones 2022	Dic 2022	ongoing	
RECOMMENDATION 2:		<p><i>Para promover la solidaridad:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar actividades locales de integración y diálogo entre población migrante y refugiada y población de acogida. Seguir avanzado en la apuesta por la integración de la población venezolana a la sociedad mayoritaria, como el centro de la agenda de comunicación. Incentivar la participación de la población en la construcción de contenidos y mensajes llevando a que la campaña se convierta en una plataforma de comunicación hacia la integración. Contar historias de solidaridad y reciprocidad como parte del proceso de integración. Visibilizar las capacidades y el nivel de profesionalización de las personas venezolanas para contribuir al desarrollo del país. 				
Management response:		<input checked="" type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Partially agree <input type="checkbox"/> Disagree				
Reasons (if partially agree or disagree):						
Unit or function responsible:		PI				
Top-line planned actions		By whom	Comments	Expected completion date	Progress	
					Status	Comments
1	Continuar con el fortalecimiento y profundización del Objetivo 4 de la campaña relativo a promoción de la integración	PI	Desde inicios de 2021 se ha fortalecido la línea estratégica de la campaña que promueve la integración entre colombianos y venezolanos. Gran parte del contenido con el que se trabaja actualmente recoge las recomendaciones que en este sentido señaló la evaluación. Se continuará en esta línea de trabajo.	Dic 2022	planned	

2	Continuar en el proceso de apropiación de la campaña por parte de la población de interés y de las oficinas de terreno	PI y oficinas de terreno	Durante 2021 se realizaron iniciativas de consulta y construcción conjunta con población venezolana sobre el contenido de la campaña. Se recogieron lecciones aprendidas para nuevas iniciativas en este sentido. Se ha fortalecido la interacción con la población. Las oficinas de terreno han incluido la estrategias de la campaña en varios proyectos locales. Se continuará trabajando en esta línea.	Dic 2022	planned	
RECOMMENDATION 3:		<p><i>Para ofrecer información a la población migrante y refugiada:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar urgentemente una campaña para orientar sobre el proceso de registro al Estatuto Temporal de Protección, y al uso de los servicios derivados. • Brindar información más precisa y práctica para acceder a derechos y servicios. • Fortalecer el trabajo con organizaciones la sociedad civil, a través de las cuales se puede lograr mayor difusión y acogida de los mensajes y de la información a nivel territorial y brindar servicios. • Llevar la estrategia de Valientes a más ciudades y promoverla para que se convierta en una plataforma de incidencia e integración de las mujeres. • Desarrollar una línea de comunicación para ofrecer a la población de jóvenes y adolescentes venezolanos un contenido diferencial de acceso a información sobre rutas de atención y servicios. 				
Management response:		<input checked="" type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Partially agree <input type="checkbox"/> Disagree				
Reasons (if partially agree or disagree):						
Unit or function responsible:		PI en coordinacion con Protección, CBP, Medios de Vida, y oficinas de terreno				
Top-line planned actions	By whom	Comments	Expected completion date	Progress		
				Status	Comments	

1	Fortalecer la línea de información útil a población venezolana, con énfasis en ETPV	PI en coordinación con unidades relevantes dependiendo de la información	En coordinación con el GIFMM, se ha desarrollado una campaña de información sobre el ETPV. Continuar en este sentido, fortaleciendo el uso de los canales de difusión de la población venezolana, así como información específica para grupos poblacionales como jóvenes y mujeres.	Durante la vigencia del ETPV	<i>planned</i>	
2	Fortalecimiento de la línea de contenido Valientes, en articulación con ONU Mujeres	PI, en coordinación con CBP	Se desarrolló un plan de trabajo a desarrollar en los próximos meses junto con ONU Mujeres para el fortalecimiento de Valientes	<i>Dic 2022</i>	<i>planned</i>	
RECOMMENDATION 4:		<p><i>Para fortalecer alianzas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • No subordinar los objetivos y estrategias de la Campaña a los intereses de aliados grandes como medios de comunicación. • Involucrar a las facultades de comunicación y periodismo del país para construir y difundir contenidos de la Campaña. • Afianzar la relación con instituciones educativas de primaria y bachillerato para difundir y aplicar el material pedagógico elaborado desde la campaña. • Involucrar más al sector privado, teniendo en cuenta las dinámicas de las pequeñas, medianas y grandes empresas para llegarle a cada una de manera puntual y pertinente. • Seguir fortaleciendo las alianzas entre la Campaña y el sector público y establecer protocolos de relacionamiento para atender diferentes escenarios de articulación. 				
Management response:		<input checked="" type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Partially agree <input type="checkbox"/> Disagree				
Reasons (if partially agree or disagree):						
Unit or function responsible:		PI, en coordinación con las unidades u oficinas de terreno relevantes de acuerdo a las alianzas.				
Top-line planned actions		By whom	Comments		Progress	

				Expected completion date	Status	Comments
1	Continuar fortaleciendo relaciones interinstitucionales con el sector privado, sector educativo, medios de comunicación.	PI en coordinación con unidades relevantes	Durante 2021 se han establecido nuevas relaciones interinstitucionales con sector público, sector privado. Se hace necesario fortalecer estas relaciones a través del desarrollo de nuevas iniciativas conjuntas, así como indagar nuevas alianzas, de acuerdo a las necesidades de la campaña.	Dic 2022	ongoing	
RECOMMENDATION 5:		<p><i>Para potenciar el alcance e impacto de la Campaña:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Continuar fortaleciendo la articulación entre la Campaña y los territorios para que se adapte mejor a los contextos y lenguajes locales. Documentar los usos de las piezas comunicativas por parte de la población de interés. Difundir y transferir las buenas prácticas y lecciones aprendidas de la Campaña. Buscar canales de comunicación distintos y privilegiar las actividades presenciales en el territorio. Usar canales de como Tik-Tok para llegar a la población infantil y juvenil para fomentar la integración. Reforzar el equipo territorial de ACNUR mediante presencia local de las agencias de comunicaciones. Alinear los contenidos de la campaña en cuanto a medidas preventivas, el proceso de vacunación y los impactos negativos causados por la pandemia del COVID-19 				
Management response:		<input checked="" type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Partially agree <input type="checkbox"/> Disagree				
Reasons (if partially agree or disagree):						
Unit or function responsible:		PI y oficinas de terreno				
Top-line planned actions		By whom	Comments		Progress	

				Expected completion date	Status	Comments
1	Fortalecer la apropiación y desarrollo a nivel local de la campaña	PI y oficinas de terreno	El proceso de apropiación de la campaña por parte de las oficinas de terreno y el desarrollo de un mayor número de acciones locales de la campaña inició con fuerza en 2021. Se continuará con este proceso, incluyendo la apertura de espacios de retroalimentación de la población sobre las acciones de la campaña.	Dic 2022	ongoing	
2	Socialización de los aprendizajes y alcances de la campaña	PI	Continuar socializando la campana en espacios donde somos invitados y mantener la práctica de sistematizar alcances de las iniciativas desarrolladas.	Dic 2022	ongoing	
3	Analizar necesidad / posibilidad de vincular nuevos canales, así como adaptación en términos de contenido de acuerdo a las contingencias del contexto	PI	Analizar capacidad para generar una nueva red social (TikTok) vs necesidades de la campaña, así como adaptaciones al contenido.	Dic 2022	planned	